Paolo Morán

Estratega de Contenidos y Comunicación Digital · Comunicación Estratégica · Marketing Digital

San Salvador, El Salvador · (+503) 7054-1823 · paolomoran99@gmail.com · paolomoran.com · linkedin.com/in/paolo-morán-1026711a0

PERFIL

Estratega de contenidos y comunicación digital con más de 7 años de experiencia en sector público, agencias, fintech y medios digitales. Primer Coordinador de Contenidos Digitales de la Corte de Cuentas de la República: dirijo 6 plataformas, lidero un equipo de 3 personas y he desarrollado más de 30 campañas informativas y educativas. Storyteller: una de mis historias en video superó el millón de vistas orgánicas. Complemento la estrategia de contenido con pauta digital en Meta Ads, Google Ads, YouTube y TikTok. Máster en Marketing Estratégico y Comunicación Digital; inglés avanzado.

LOGROS CLAVE

+1M vistas orgánicas en una historia en video	**+30** campañas de comunicación en 6 plataformas	**11×** más vistas al rediseñar una campaña de servicio	**982K** vistas en un video institucional en Instagram	**4** capacitaciones en el Tribunal de Ética Gubernamental

EXPERIENCIA

Coordinador de Contenidos Digitales · Corte de Cuentas de la República — feb 2024 – actualidad

- Primer coordinador de contenidos digitales de la institución: diseñé y dirijo la estrategia de comunicación digital en Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X y YouTube.
- Definí el tono de conversación, los públicos objetivo y el rol de cada plataforma; renové la línea gráfica y audiovisual con fotografía y video de personas reales.
- Desarrollé más de 30 campañas informativas y educativas. Al rediseñar la campaña de Constancias Electorales, el video pasó de 403 a 4,600 vistas (11×).
- Un video del Museo de la Fiscalización alcanzó 982K visualizaciones; la cuenta de Instagram sumó 334.6K visualizaciones en 30 días (oct 2026).
- Planifico y entrego calendarios de contenido mensuales y lidero a un equipo de 3 personas en producción, rodaje y edición.
- Alineo la estrategia de comunicación con autoridades y áreas internas (gestión de stakeholders).

Consultor de Estrategia Digital y Pauta (medio tiempo) · C&M Servicios Integrales — dic 2025 – actualidad

Cuentas: Lado B con Bruch y El Salvador Is a Must

- Planifico, segmento y optimizo la pauta de cada episodio en Meta Ads, Google Ads, YouTube y TikTok.
- Segmenté audiencias de negocios e inversión en 5 países y 5 ciudades de EE. UU. para llegar a la diáspora salvadoreña.
- Elaboro informes de desempeño cada dos días con datos de Meta Ads y Google Ads para ajustar la inversión.
- Construí el media kit interactivo de Lado B con Bruch: análisis de 4 plataformas (49M de vistas en 2026), segmentos de audiencia, tarifario y simulador de paquetes.

Asesor de Comunicación y Relaciones Públicas · Asamblea Legislativa de El Salvador — ago 2023 – feb 2024

- Asesoré la estrategia de comunicación de un vocero de alto perfil.
- Traduje reformas de ley a contenido digital y televisivo para audiencias masivas; desarrollé programas de televisión y coordiné coberturas en medios.

Estratega Digital · DiiMO Technologies (fintech) nov 2021 – jun 2023

- Responsable del área completa de marketing, publicidad y redes sociales; diseñé estrategias, campañas y anuncios orientados a generar solicitudes de préstamo.

Digital Marketing Representative · SEBPO ago 2021 – jun 2023

- Gestioné campañas de posicionamiento SEO y publicidad pagada SEM.

Social Media Manager · DaRoom Studio dic 2019 – jun 2023

- Gestioné las redes sociales de marcas clientes: estrategia, calendario de contenido, redacción y gestión de comunidad.

EDUCACIÓN

Máster en Marketing Estratégico y Comunicación Digital · EUDE Business School · 2024 – 2025

Licenciatura en Relaciones Públicas, especialidad en Marketing · Universidad Evangélica de El Salvador · 2018 – 2023

CAPACITACIONES IMPARTIDAS

- 4 capacitaciones de comunicación estratégica y digital como invitado del Tribunal de Ética Gubernamental, dirigidas a personal del sector público.

HABILIDADES TÉCNICAS

Estrategia de contenido y redes: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, YouTube; calendarios editoriales; campañas; gestión de comunidad

Contenido y producción: storytelling, redacción y copywriting, dirección de video, formatos verticales

Pauta digital: Meta Ads, Google Ads, YouTube Ads, TikTok Ads, SEO/SEM, segmentación de audiencias

Comunicación: relaciones públicas, comunicación institucional, gestión de stakeholders, manejo de medios

Analítica: Meta Business Suite, Google Ads, YouTube Studio, Excel y Google Sheets

IA generativa: ChatGPT y Claude (investigación, redacción, análisis e informes); Google Flow (video)

HABILIDADES INTERPERSONALES

Liderazgo: equipo de 3 personas y alineación con la alta dirección

Innovación: nueva línea visual y formatos (series, carruseles, video con IA)

Pensamiento analítico: decisiones basadas en datos e informes de desempeño

Storytelling: temas técnicos convertidos en historias que la gente comparte

Iniciativa: construí desde cero el área de contenidos digitales

Aprendizaje continuo: máster en 2025 y uso diario de herramientas de IA

Adaptabilidad: 6 plataformas y dos roles en paralelo con públicos distintos

Empatía y escucha: mensajes pensados para quien los recibe; formación de equipos

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: avanzado